

Creating Space for a healthy planet

Vår resa från verkligheten i nuläget mot en positiv framtid





CREATING SPACE FOR A HEALTHY PLANET

Vår resa från verkligheten i nuläget mot en positiv framtid

VÅR HÅLLBARHETSVISION

Utrymme är en begränsad tillgång och därför åtar vi oss att producera och tillhandahålla platsbesparande förvaringslösningar som bidrar positivt till vår planet.

VÅRT ERBJUDANDE

Våra produkter bidrar positivt till våra kunders hållbarhetsmål genom att minska deras fysiska fotavtryck och öka personalens välbefinnande och säkerhet.

VÅRT ESG RAMVERK



Den kanske största globala utmaningen idag handlar om att bevara planeten för kommande generationer. Utrymme är på väg att bli en begränsad tillgång på grund av vår planets befolkningstillväxt. De resurser som behövs för att stödja denna tillväxt skapar utarmning av resurser och orsakar kritiska nivåer av giftiga föroreningar över hela världen. Det leder oss till frågan: Hur kan platsbesparande förvaringslösningar bidra till att minska denna effekt och skapa en renare planet som är hållbar för framtiden?

På Bruynzeel Storage Systems bryr vi oss om framtiden. Vi vill bidra till en bättre värld för en snabbt växande befolkning där det finns ett växande behov av effektiv användning av utrymme och naturresurser. Smart förvaring gör skillnad, direkt och på obestämd tid. Inte bara genom att välja rätt material och optimera produktionsprocesserna, utan dessutom genom att minska våra kunders fysiska fotavtryck. Platsbesparande förvaringslösningar säkerställer att varje m2 används meningsfullt och skapar därmed utrymme för framtida bruk.

Platsbesparande förvaring handlar inte bara om fysisk förvaring av saker eller dokument, det handlar också om att skydda kunskap och information som finns i dessa skatter. Kunskap som kan låsas upp för att förbättra framtiden. Upplåsning av information är värdefullt om vi kan lära oss av det och använda det för att förbättra de beslut vi tar som påverkar vårt vardagsliv.

Vi strävar efter att göra de rätta sakerna för vår planet och dess befolkning och att ha en positiv inverkan på livet för våra anställda, deras familjer och lokalsamhället och vi bjuder in alla våra intressenter att följa med på vår resa mot en bättre framtid. Varje dag framöver, för vi har inte tid att vänta!

Fokusområdena i det här programmet bestäms av en kombination av insyn utifrån vår egen organisation och vår leverantörskedja samt en intressentanalys. Genom att kombinera dessa element säkerställer vi att vi satsar på de områden där vi behöver göra skillnad med en påverkan som är betydande och mätbar. Inga genvägar, ingen enkel utväg, men förbättringar på kort, medellång och lång sikt som gör världen till en bättre och friskare plats. Detta resulterar i KPI:er kopplade till vårt ESG-ramverk, som täcker ämnen som miljö, socialt och styrning.

VÅRT ERBJUDANDE

Förvaring hålls traditionellt i fasta hyllor längs gångar. Dessa gångar behövs för att komma åt sakerna som förvaras. I praktiken är större delen av detta gångutrymme tomt vid en viss tidpunkt. Ett slöseri med utrymme! Konceptet med platsbesparande förvaringslösningar bygger på principen om en "flexibel gång". Genom att göra förvaringslösningen flyttbar kan man skapa en gång där det behövs, där det återstående utrymmet enbart används för förvaring. När vi tillämpar vår dubbeldäckarelösning tar vi bokstavligen denna princip till nästa nivå genom att lägga till en andra våning till lösningen:



Traditionell förvaring

>50 % av utrymmet används inte till förvaring



Compactus® förvaring

Spara 50% m2 utrymme



Compactus® Double Decker förvaring

Spara 75% m2 utrymme

Genom att använda Bruynzeels platsbesparande förvaringslösningar får våra kunder:

- Fyra gånger så stor förvaringskapacitet eller minskar upp till 75 % av det fysiska fotavtrycket som behövs för förvaring
- En minskning av mängden byggmaterial som används med upp till 54 %
- Sparar upp till 50 % på energikostnader för att värma och kyla sina byggnader
- Sparar upp till 90 % på energikostnaderna för belysning genom effektiv belysning i gångarna
- En minskning av mängden säkerhetsåtgärder som behövs på grund av integrerad åtkomstkontrollfunktionalitet
- En ökning av personalens välbefinnande tack vare innovativa lösningar där högsta säkerhetsnivå ingår

Detta gör att varje utrymmesbesparande lösning från Bruynzeel per definition utgör ett hållbart val. Bruynzeel Storage Systems strategiska mål är dock att vara världens mest miljövänliga leverantör av platsbesparande förvaringslösningar. För att uppnå det målet arbetar vi kontinuerligt med att minska vårt eget fotavtryck och på så sätt bidra till en hållbar planet.

FÖRETAGSCASE

OLV-sjukhuset i Aalst har de senaste åren haft en period av snabb expansion och som ett resultat av detta fått brist på förvaringsutrymme, särskilt för förvaring av medicinsk utrustning.

Lösningen

Genom installationen av ett mobilt hyllsystem kunde Bruynzeel fördubbla sjukhusets befintliga förvaringskapacitet. Förvaringssystemet är utformat med hyllplan och lådor och korgar för förvaring av små föremål, plus modulkorgar, som standard. Dessutom skapade Bruynzeel specialdesignade hängramar i vilka modulkorgarna med tyngre föremål kan placeras. Ergonomi och säkerhet var avgörande för OLV och som ett resultat valde sjukhuset ett elektroniskt mobilt förvaringssystem.

"Jag blev direkt övertygad om att vi kunde öka vår förvaringskapacitet dramatiskt tack vare detta mobila hyllsystem."

Peter Van Houdenhove – Översköterska på intensivvården

"Det mobila hyllsystemet uppfyller de ergonomiska och säkerhetsmässiga aspekterna som är viktiga frågor på vårt sjukhus."

Jan De Veylder – Programchef på operationssalarna



Allt detta handlar om vårt ansvar när det gäller att interagera med planeten för att bibehålla naturresurser och undvika att äventyra framtida generationers förmåga att tillgodose sina behov genom att se till att de har naturresurserna att leva ett lika bra, om inte bättre liv som nuvarande generationer.

Vår ambition är att i förhållande till vår proportionella påverkan, överkompensera när det gäller att skapa en hållbar värld för kommande generationer. Vårt program "Creating space for a healthy planet" är baserat på följande resa:

Materialhälsa

Mindre plast – bättre plast – ingen plast

Vår resa börjar med att konvertera den plast vi använder för våra nuvarande produkter till återvinningsbar eller biobaserad plast. Volymen funktionell plast i våra produkter är mycket begränsad (totalvikt < 0,5 %) och har en hållbarhet på >25 år. Baserat på dessa fakta kommer vi att särskilja plast som används för förpackning och plast som används för produkter.

Plastförpackning

- **Mål**
Plast som används för förpackning kommer att ersättas av återvinningsbara eller biobaserade alternativ med 10 % per år. Detta kommer att resultera i att vi konverterar 100 % av all plast som används för förpackning till 2030.

KPI

Totalvikt i kg per år av återvinningsbar eller biobaserad plast i förhållande till totalvikt plast som används för förpackning.

Plast för funktionella produkter

Nya produkter kommer att utvecklas enligt principer för ekodesign, vilket innebär:

- Kompositdelar som består av olika material kommer att vara lätta att separera.
- Plastblandningar kommer att undvikas
- **Mål**
80 % av nya funktionella plastdelar kommer att vara återvinningsbara som cirkulära ingredienser till 2025.

KPI

Totalvikt i kg per år av oblandad eller återvinningsbar plast i förhållande till total vikt av plast som används för funktionella delar.

Öka användningen av grönt stål eller hybridstål i våra produkter till 100 % 2040.

Även om stål redan är ett hållbart material som kan återanvändas för evigt, kommer vi att sträva efter att tillsammans med våra partner inom stålindustrin minska deras koldioxidutsläpp och våra Scope 3-utsläpp genom att köpa grönt stål. Målet är att ha 100 % koldioxidneutralt stål tillgängligt på marknaden år 2030. Fram till dess kommer vi att använda grönt stål, grönt stål som är certifierat och för vilket koldioxidbesparingen redovisas av den summa koldioxidbesparingar som görs under stålproducenternas totala produktion av stål. Detta kommer att resultera i vår minskning av Scope 3-utsläpp.

- *Mål*
Öka användningen av grönt stål i våra produkter till 100 % 2040.

KPI

Vikt grönt stål i förhållande till totalvikt stål som används per år.

Minskning av zink/galvaniska beläggningar inomhus till 2025.

Förutom den negativa effekten av galvaniseringsprocessen som använder mycket giftiga kemikalier och förorenar stora mängder vatten, förorenar den också jorden med vatten som rinner av zinkbelagd metall i den dagliga användningen vilket påverkar vatten-system och biologisk mångfald i ekosystemen. På grund av denna negativa inverkan på ekosystem och återvinningsbarhet för galvaniserat stål, har vi minskat användningen av galvaniserat stål inomhus under de senaste 20 åren. Genom att förändra våra produktionsprocesser kan vi helt, till en nivå på 100 %, belägga våra produkter med en pulverlackering som korrosionsskydd, till och med i alla hörn och utskärningar av våra stålprodukter. Detta ledde till en "icke-galvaniserad" stålanvändning på 92,8 % 2020.

- *Mål*
Byta ut zink/galvaniska beläggningar på stål inomhus genom att använda hållbara alternativ som säkerställer korrosionsskydd under våra produkters livscykel. År 2025 kommer minst 96 % av vår totala stålförbrukning att vara "icke-galvaniserad" och miljövänligt återvinningsbar. Innovation inom stålindustrin är nödvändig för att utveckla alternativ för att minska de sista 4 %. Vi kommer att driva på för innovation inom stålbranschen och åtar oss att eliminera användningen av zink/galvaniska beläggningar inomhus till 2030.

KPI

Procentuell andel av totalvikten i kg per år av icke-galvaniserat stål i förhållande till mängden galvaniserat stål som används inomhus.

MATERIALÅTERANVÄNDNING

Lev länge – Lev igen – Lev för evigt

Återanvändning av material som ingredienser till nya produkter eller användningar skulle sätta stopp för exploateringen av vår planets naturresurser. Vägen mot det målet kommer att kräva att vi tänker om och designar om produkter och affärsmodeller. Vår strategi är baserad på tre pelare:

2021 - LEV LÄNGE	2025 - LEV IGEN	2030 - LEV FÖR EVIGT
Designa produkter som är tåliga och kvalitativa för att hålla en livstid. Bäddas in i designmanualen och principerna under 2022	Återanvändbar som produkt genom att erbjuda underhåll och renovering, "en andra chans"-tjänster. Affärsmodell implementeras senast 2025.	Använda material som cirkulära ingredienser för ett helt nytt liv. Målet är att 90 % av vår materialvolym kan vara återanvänd till 2030.

Förutom att minska vårt eget fotavtryck genom att erbjuda "en andra chans"-tjänster hjälper vi också våra kunder att minska sina! Att fatta beslut om att välja produkter med tjänster som förlänger deras livstid eller att köpa renoverade produkter, kommer att minska våra kunders fotavtryck och hjälper dem att "vara med i jakten" och uppnå hållbarhetsmål.

Mål 2022

Vår produkt säkerställer genom design och kvalitet, kompletterat med våra service-program, en funktionell livscykel på minst 25 år.

KPI

Mätt i nya produkter som klarar livscykeltest motsvarande en funktionell förväntad livslängd på 25 år.

- **Mål 2025**

Förlänga livslängden eller ge ett "nytt liv" till föråldrade/begagnade produkter genom att erbjuda "en andra chans"-tjänster (underhåll, renovering, kanal för andrahandsförsäljning). År 2025 planerar vi att realisera 5 % av vår totala omsättning i tjänster för "en andra chans".

KPI

Omsättning i "en andra chans"-tjänster i förhållande till vår totala omsättning per år.

Vi kommer att följa och övervaka ingredienserna som används i våra produkter för att säkerställa att de behåller värdet för framtiden. Att känna till var materialet kommer ifrån och egenskaperna hos materialet i våra produkter kommer att ge dem värde för framtida återvinning eller återanvändning.

- **Mål 2030**

90 % av vårt material kan återanvändas som cirkulära ingredienser till 2030.

KPI

Procentandel material som uppfyller cirkularitetskraven i förhållande till totala volymen material.

Vattenbesparing

Vatten = liv: minimera och återlämna

I likhet med livet behöver vi vatten för att bedriva vår verksamhet och för att producera våra produkter. Tidigare har vi alltid producerat ekologiskt medvetet genom att implementera den senaste tekniken för att förhindra föroreningar eller minska behovet av vatten i våra processer. Detta resulterade i ett totalt vattenuttag på cirka 4000 m³ per år med en vattenförbrukning på mindre än 0,2 %. Detta är något vi är väldigt stolta över och som är långt bättre än vår branschstandard. För närvarande erbjuder inte tekniken lösningar för att minska vattenförbrukningen på 0,2 %. På grund av detta faktum börjar vi vår resa med att minska vårt vattenuttag. Under tiden fortsätter vi att leta efter teknik som eliminerar vattenförbrukningen i våra produktionsprocesser eller kan rena det för återanvändning eller förbrukning. Under den här övergången tar vi ansvar för vår påverkan genom att kompensera i tillgången på rent vatten för behovande. Detta ska vi göra genom att bidra till projekt som ger hållbara lösningar för framtiden.

- **Mål "Minimera"**

Minska vattenuttaget år för år från för närvarande 0,35* liter per kg med 2–3 % per kg stål.

KPI

Årliga besparingar av vatten som tas ut från kommunala, offentliga eller privata vattenförsörjningar i förhållande till producerat kilo stål.

- **Mål "Återlämna"**

Vi kommer att finansiera effektfulla vattenrelaterade initiativ för att kompensera för de vattenföroreningar som vi är ansvariga för.

KPI

Årlig rapport över initiativ vi stöttat och donerat till.

*Genomsnittligt vattenuttag per kg stål från 2015–2020

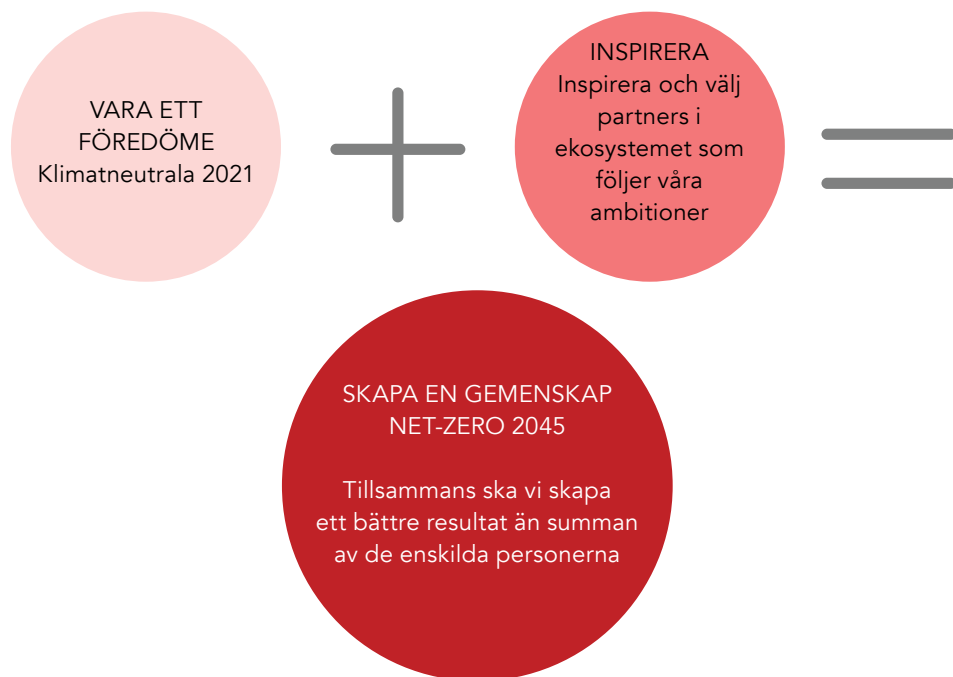


VÅR VÄG TILL NET-ZERO:

BLI ETT FÖREDÖME – INSPIRERA – SKAPA EN GEMENSKAP

Att minska utsläppen av växthusgaser är ett delat ansvar för varje enskild person på denna planet och på Bruynzeel tar vi vår roll på största allvar. Inte bara för att bli ett föredöme för vår bransch, men också för att inspirera och utmana våra intressenter att följa med oss på denna resa. Vi förstår att vårt ansvar inte slutar med de utsläpp vi är direkt ansvariga för (Scope 1 och 2), och därför räknar vi redan med minskningar av utsläpp för vår värdekedja (Scope 3).

Vårt yttersta mål är att bygga ett ekosystem runt oss med partner som har samma dröm som vi. Tillsammans med dem strävar vi efter att leda vår bransch till att bli Net Zero 2045!



- Vi konverterade vår egen verksamhet till att bli klimatneutrala 2021 som ett första steg att leda branschen för platsbesparande förvaringssystem till en klimatneutral bransch. Med "egen verksamhet" menar vi med vad växthusgasprotokollet avser som våra Scope 1- och Scope 2-utsläpp.

- Dessutom kommer vi att initiera flera energiminskingsprogram och kontinuerligt övervaka och hantera vår energianvändning för att se till att vi använder mindre varje år. Genom att göra detta agerar vi i enlighet med de vetenskapliga målen i SMF-riktlinjerna.
- Vi ska säkra partnerskapsavtal med våra leverantörer och integrera hållbarhets kriterier som ett grundläggande krav. Resultaten från våra leverantörers hållbarhetsprogram kommer att utvärderas i de årliga granskningarna av leverantörernas resultat.

Våra åtgärder kommer att ha en direkt inverkan och leda oss från klimatneutrala år 2021 till vårt åtagande om att bli Net-Zero 2045. Under denna övergång kommer vi att kontinuerligt övervaka marknaden och innovationer som skapar förutsättningar som idag inte är tillgängliga eller genomförbara.

- *Mål*
Net-Zero 2045

KPI 1 - Egen verksamhet klimatneutral 2021 genom konvertering av nuvarande energikällor till gröna/förnybara energikällor

KPI 2 - Utföra baslinjeanalys för Scope 3-utsläpp inklusive minskningsplan under 2022.

KPI 3 - Total minskning av energi- och gasanvändning (Scope 1 och 2) med 2 % per kg stål och år.

KPI 4 - Årlig resultatgranskning och rapportering av våra hållbarhetsprestationer i linje med vårt åtagande att bli Net-Zero 2045.



SOCIALT

Den sociala aspekten tar upp relationerna som vårt företag har med människor och institutioner i de samhällen där vi gör affärer. Detta omfattar arbetsrelationer, mångfald och inkludering i det bredare, mångfaldiga samhälle som vi bedriver verksamhet i.

Socialt kapital

Bruynzeel ligger i ett geografiskt område av byar och små städer. Vi inser vilken påverkan vårt företag har på sysselsättningen i det lokala samhället.

- *Mål*
Stödja lokal sysselsättning genom att öka de lokala inköpen från 10 % till 15 % 2025 och skapa karriärmöjligheter.

KPI 1 - % av totala upphandlingsbudgeten lokalt.

KPI 2 - Procentandel anställda som får regelbunden granskning av resultat- och karriärsutveckling.

Vi utmanar våra försäljningskontor att delta i lokala initiativ som skapar värde genom att ha program på plats som stödjer lokalbefolkningen, utbildning, lärlingsutbildningar, gemenskapssystem osv.

- *Mål*
Aktivt engagemang hos våra försäljningskontor när det gäller att skapa värde för det lokala och regionala samhället

KPI 1

Årlig rapportering av lokala initiativ och program som ingår i Bruynzeel Group CSR-rapportering.

Kompetent teknisk arbetskraft är avgörande för att lyckas, inte bara för Bruynzeel utan för regionen där vår produktionsanläggning ligger, i Nederländerna. Det är därför vi integrerar utbildning och examination av kvalificerad arbetskraft i vår process för att lyfta fram branschen och hantverket till varje person, oberoende av deras tidigare erfarenhet eller utbildning.

- *Mål*
Vårt mål är att vi år 2025 utbildar och certifierar fem personer per år.

KPI

Antal personer som utbildas och certifieras per år.

Humankapital

Jämställdhet är grunden för vår sysselsättningspolitik.

- *Mål*
Vi strävar efter att ha en personalstyrka som i ålder, kön och bakgrund är i linje med den regionala arbetskraftsdemografin år 2030.

KPI 1

Könsfördelning inom ledningsgruppen

KPI 2

Medelålder för anställda

KPI 3

Förhållande mellan grundlön och ersättning (dvs. fast och rörlig) för kvinnor och män

Hållbar anställningsbarhet för vår personal och deras möjligheter att växa stöds aktivt genom att vi stimulerar kontinuerligt lärande.

- *Mål*
Varje anställd ska gå minst 20 timmars utbildning per år senast 2023.

KPI

% av de anställda uppnår eller överträffar utbildningsmålet.

Hälsa och säkerhet

Vi har åtagit oss att uppfylla de högsta hälso- och säkerhetsstandarderna – så att alla kan utföra sitt jobb säkert.

- *Mål*
Rapportera och minska antalet tillbud och sikta på noll olyckor.

KPI

Antal tillbud, förbättringsåtgärder och antal olyckor.

Bevara historien, förbättra framtiden. Vi tar hand om bevarandet av det förvarade innehållet och säkerheten för användarna av våra produkter genom att förse dem med de säkraste förvaringslösningarna.

- *Mål*
Noll (0) tillbud om bristande efterlevnad och skador per år.

KPI 1

Antalet tillbud för bristande efterlevnad avseende hälso- och säkerhetskonsekvenserna av produkter och tjänster samt vidtagna korrigerande åtgärder.

KPI 2

Antalet skador orsakade av förvarade föremål på grund av omständigheter som kan relateras till den tekniska specifikationen för produkten eller tjänsterna i förhållande till förväntningarna vid beställningstillfället.

KPI 3

Antal fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder om information och märkning eller marknadskommunikation samt vidtagna korrigerande åtgärder.

Mänskliga rättigheter

Vi stöder den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och ETI:s baskod.

- *Mål*
100 % av leverantörerna med klausuler om mänskliga rättigheter eller som genomgått screening för mänskliga rättigheter 2023.

KPI

Antalet och procentandelen betydande investeringsavtal och kontrakt med leverantörer/distributörer som innehåller klausuler om mänskliga rättigheter eller som genomgått screening för mänskliga rättigheter.

- *Mål*
100 % av de egna anställda utbildar sig i policyer och rutiner om mänskliga rättigheter senast 2022.

KPI

Procentandel av alla anställda som har genomgått utbildning i policyer och rutiner om mänskliga rättigheter.

STYRNING

Bolagsstyrning är vårt interna system med praxis, kontroller och rutiner som företaget antar för att styra oss själva, fatta effektiva beslut, följa lagen och tillgodose behoven hos externa intressenter.

Efterlevnad

Bruynzeels uppförandekod anger de standarder som vi förväntar oss av våra anställda och alla våra intressenter.

- *Mål*
I slutet av 2021 har 100 % av våra affärspartner undertecknat vår uppförandekod.

KPI 1

Procentandel affärspartner som har undertecknat uppförandekoden.

KPI 2

Procentandel av totala antalet leverantörer som granskats för resultat enligt icke-finansiella kriterier (och motsvarande upphandlingsvolym %).

Integritet

Vi utför vår verksamhet ärligt, öppet och med integritet

- *Mål*
Årlig publicering av KPI-panel enligt definitionen i hållbarhetspolicyn

KPI

Extern ESG-rapportering på plats var 12:e månad (JA/NEJ)

Bruynzeel Storage Systems förbjuder strängeligen begränsande avtal eller praxis, såsom prisreglering, begränsning av utbudet av varor eller tjänster, riggning av bud, marknadsdelning eller missbruk av en dominerande ställning.

- *Mål*
100 % av styrelseorganen (styrelsen och ledningsgruppen) utbildade Q1 –2021.

KPI

Procentandel av styrelseorganen (styrelsen och ledningsgruppen) som har genomgått utbildning mot korruption.

- *Mål*
100 % av de anställda utbildade Q4–2021.

KPI

Procentandel av anställda som fått policyer och rutiner mot korruption kommunicerade till sig/som har genomgått utbildning mot korruption.

Vi följer all tillämplig lagstiftning, inklusive, men inte begränsat till, sanktioner, embargon och andra lagar, förordningar och statliga åtgärder som kontrollerar överföring eller transport av varor och betalningar.

- *Mål*
Noll böter och noll sanktioner år efter år för bristande efterlevnad.

KPI

Antal böter och icke-monetära sanktioner för bristande efterlevnad av sociala, ekonomiska eller miljömässiga lagar och/eller förordningar (inklusive skatter), samt korrigerande åtgärder som vidtagits.

Vi förebygger aktivt bedrägerier genom att ha interna kontroller utformade för att upptäcka, förhindra och åtgärda bedrägerier och penningtvätt.

- *Mål*
Stimulera signalering av alla typer av bedrägerier genom att ha ett anonymt förfarande på plats som är tillgängligt för alla inom och utanför organisationen.

KPI

Visselblåsningskanal på plats (ja/nej).

Vi förbinder oss till vårt uttalande om modernt slaveri och människohandel och kommunicerar detta uttalande offentligt på våra webbplatser i alla länder.

- *Mål*
Årlig granskning och publicering av uppdaterat uttalande om modernt slaveri och människohandel online.

KPI

Undertecknade dokument på plats (ja/nej).



CREATING SPACE for a healthy planet

Bruynzeel Storage Systems AB
Göteborgsvägen 88
433 63 Sävedalen
Sverige

Tel.: +46 (0) 31 771 70 00

Info@bruynzeel.se

www.bruynzeel.se